

GUIDE DU SENSIBILISATEUR

Manuel de formation des sensibilisateurs sur le foncier

coopération allemande
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

ProPFR
Projet de Promotion d'une Politique Foncière Responsable

MATSF
Ministère de l'Aménagement du Territoire et des Services Fonciers

BIMTT
MIARA-MANANDRATRA NY TONTOLO AMBANIVOHITRA

FINOANA IRERY IHANY - SORATRA MASINA IRERY IHANY - FAHASOAVANA IRERY IHANY
Jesosy irery ihany

Ce guide a été réalisé par la GIZ dans le cadre du projet ProPFR, Projet de Promotion d'une politique foncière responsable. A travers la collaboration avec la BIMTT (Bureau des églises chrétiennes Intégrant les intervenants dans le domaine rural) et la SFL(Section luthérienne pour le développement) pour l'usage des sensibilisateurs sur le foncier.

TABLE DES MATIÈRES

Liste annexe **II**

Page

1 Introduction 1

2 La sensibilisation 2

2.1 Définition 2
2.2 Objectifs 2

3 Les sensibilisateurs sur le foncier 2

3.1 Définition 2
3.2 Attributs des sensibilisateurs 2
3.3 Resultats attendues 3
3.4 Les cibles de la sensibilisation 3
3.5 Mentalité et attitude d'un sensibilisateur 4
3.6 Comportement à adopter pour un sensibilisateur 4
3.7 Les techniques de sensibilisation 5
3.8 Les étapes de la sensibilisation 6
3.9 Matériels et support de sensibilisation 7
3.10 Les devoirs d'un sensibilisateur 10

4 Evaluation de la sensibilisation 10

5 Annexe 11

LISTE ANNEXE

Annexe 1 Modèle fiche de collecte de donnée sensibilisation ……11

1 INTRODUCTION

La sensibilisation necessite une approche et une technique précise.Il est important ainsi de preparer le lieu et les supports pour la sensibilisation et surtout la formation des sensibilisateurs. Qui est essentiel pour la réussite des interventions amenant l'adhésion des populations cibles .

Pour le foncier , la sensibilisation est importante pour informer la population des textes foncières existantes .On recent en effet qu'une majorité de la population rurale ne connaisse pas encore les procédures à suivre pour la sécurisation du terrain.Parfois ,c'est l'acte même qui est méconnu.La raison est qu'il y a encore bon nombre de personne qui ne connaisse pas les textes fonciers existantes .Cela accroit les conflits foncières tant en milieu urbain que rural.

Le projet de Promotion d'une Politique Foncière Responsable (ProPFR) est un projet sous tutelle du Ministère de l'Aménagment du territoire et des services fonciers et appuyer financierement et techniquement par le Ministère Allemand en charge de la coopération et du developpement.Le projet a pour objectif l'amélioration de l'accès à la terre pour la population rurale particulièrement les femmes et les groups marginalisées. Cest dans cette optique que le projet collabore avec les organisations de la société civile comme la BIMTT et la SFL afin de renforcer la sensibilisation .

Ce guide a été élaboré afin de permettre de vulgariser une même approche dans le cadre la sensibilisation sur le foncier. Ce guide ne parle pas des textes sur le foncier mais des directives adopter pour les sensibilisateurs fonciers (public, OSC,…) pour les former et les assister dans chaque étape de leur intervention.

2 LA SENSIBILISATION

2.1 Définition

En général , c'est l'action de sensibiliser, de conscientiser, de rendre sensible, réceptif, attentif une personne ou une groupe de personne à quelque chose pour lequel il ne manifestait pas d'intérêt auparavant. Mais aussi de les inciter et les argumenter à suivre une directive ou une démarche précise amenant à l'amélioration de leur vie.

Dans le cadre du foncier, la sensibilisation consiste à l'information et à l'argumentation de la populaton à suivre et à adopter le cadre légal concernant chaque statut de terrain.

2.2 Objectifs

Les objectifs de la sensibilisation sont:

- Faciliter l'intervention du projet auprès de la population cible.
- Garantir les échanges et la collaboration avec la population cible ;
- Inciter la population à participer aux activités du projet.

3 LES SENSIBILISATEURS SUR LE FONCIER

3.1 Définition

Les sensibilisateurs sur le foncier sont des personnes qui ont été formés sur les textes fonciers et sur les techniques de communication et de sensibilisation.

3.2 Attributs des sensibilisateurs

Les sensibilisateurs sont des sources d'information foncière au niveau communal. Cette facette de leur fonctionnalité ce présente en plusieur forme:

- Assure la sensibilisation au niveau local:argumente,informe et conseil la population afin que celle-ci participe volontairement aux activités.
- Concertation avec la population locale: se renseigne sur les problèmes vécus par la population afin de connaitre les réalités terrain et agir en connaissance durant les sensibilisations.
- Assure la réalisation des réunions d'information
- Appui le projet pour les activités nécessitant la mobilisation de la population.

Les sensibilisateurs assurent la transmission des informations aux groupes cibles. Elles sont transmises de façon verbale et non verbale. L'usage se fait suivant le niveau d'instruction des cibles.

- Transmission non-verbale: Cela se fait par affichage dans les endroits populaires dans la localité ou par l'usage de supports audio-visuels comme les chansons et les films.
- Transmission verbale: Cela se fait directement durant la sensibilisation pour communiquer avec les groups cibles ou pour informer préalablement la population de intervention.

3.3 Resultats attendues

- Participation des groupes cibles à des séances de sensibilisation afin d'améliorer leur connaissance des textes et des procédures fonciers..
- Contribution des autorités locales à la réalisation de la sensibilisation.
- Information égalitaire sur le foncier pour tous y compris les femmes et les groupes marginalisées
- Augmentation des nombres de personnes ayant des terrains sécurisées
- Accroissement des nombres de demandes de sécurisation foncière

3.4 Les cibles de la sensibilisation

Le projet ProPFR intervient dans les zones rurales de ce fait les cibles sont logiquement des ruraux .Ils sont divisés en 02 catégories :

- Personnes physique(Particulier)
- Personnes morales

Personnes physiques (Particuliers)

Ils peuvent êtres des :

- Ménages ruraux:Agriculteur ,eleveur,fonctionnaire,…
- Jeune,adulte,vieux,scolariser,analphabète
- Femme chef de ménage ,orphelin en difficulté financière
- Groupe marginalisée (jeune sans emploi,handicaper,ménage sans terre,….)

Personnes morales

Les personnes morales concernées sont :

- Eglises
- Communauté de base
- Organisation de la société civile à multi-niveau
- Association,plateforme,OP,ONG

3.5 Mentalité et attitude d'un sensibilisateur

- Aisance relationnel
- Communicateur(trice)
- Patient (e)
- Transparent
- Maitrise et controle de soi
- Intègre et ayant une vision de developpeur
- Respect des normes sociales
- Respect des droits de l'homme
- Bonne image au niveau de la société (pas de casier judiciaire ,…)
- Esprit ouvert

3.6 Comportement à adopter pour un sensibilisateur

Language corporel



Le sensibisateur doit se mettre debout devant les personnes à sensibiliser durant la sensibilisation.Avec de la dynamique en se deplacant de façon à donner de l'interet à tout son auditoir. Eviter les gestes fermer et genant comme les mains dans la poche ou croiser communiquant de la fermeture et manque d'assurance .

Façon de parler



Le sensibilisateur doit parler fort ,claire avec un ton moyen ni rapide ni lent .Exprimer des phrases simples et compréhensibles pour les personnes cibles.Dans les localités concernées ,il faut parle ren dialecte afin de faciliter la comprehension du public.

Regard



Un sensibilisateur ne doit pas avoir le regard fuyant et doit affronter le regard des sensibilisées. Ne doit pas avoir le regard en haut ni en bas ni les yeux fermés.Le sensibilisateur doit regarder de façon successive tout les cotés ou il y a des personnes afin d'éviter de faire sentir de l'indifférence.

Sens de l'écoute



Un sensibilisateur doit avoir une bonne écoute afin de savoir les attentes et les problemes des cibles.Cela renforce aussi la confiance de la population en lui.

3.7 Les techniques de sensibilisation

Une technique de sensibilisation efficace est une technique qui facilite la prise de parole des cibles.En effet ,la prise de parole de leur part incite ce dernier à reflechir au problème qui le touche et à s'interesser à la solution.En plus de la connaissance technique sur le foncier ,il est important aussi de connaitre les us et coutumes locales .C'est pour cela que c'est important que la personne qui devient sensibilisateur est une personne qui habite dans la localité.

Ci-dessous quelques techniques pour la sensibilisation de la population sur le foncier :

Sensibilisation individuelle

On peut réaliser à travers une visite à domicile ou par entretien individuel .C'est plus pratique pour les personnes qui ne viennent pas durant les reunion communautaire .Les cibles sont plus à l'aise pour communiquer que pendant les grandes reunions public.Une personne sensibilisateur est capable d'assurer une sensibilisation individuelle

Focus-group

C'est réaliser sous forme de reunion avec groupe de 10 à 15 personnes pour discuter .Il y a des échanges d'avis et des discussions plus appofondie.Il prend forme au sein d'un groupe spécifique , afin de déterminer la réponse de ce groupe et l'attitude qu'il adopte au regard du foncier Pour le focus-group , 02 sensibilisateurs sont necessaires.

Sensibilisation de masse

Souvent réaliser sous forme de réunion communautaire mais aussi à travers l'usage d'outil comme les films ou marionnette.C'est strictement une séance informative car il n'y a pas beaucoup de temp pour les discussions .Pour une sensibilisation de masse ,il est essentiel d'avoir au minimum 03 sensibilisateurs durant l'intervention.

3.8 Les étapes de la sensibilisation

Les activités à entreprendre durant la sensibilisation se divise en 03 parties :

- La pré-sensibilisation
- La sensibilisation
- La post-sensibilisation

Les techniques de sensibilisation	Sensibilisation de masse	Focus-group	Sensibilisation individuel
 Pré-sensibilisation	• Informer les autorités locales etatiques(Commune,chef fokontany,chef secteur) et communautaires(Notable,roi et reine,…) des interventions existantes et les mobiliser à assister et à participer à la sensibilisation. • Definir avec les autorités le lieu et l'heure de réalisation de la sensibilisation car ils connaissent les habitudes et mode de vie de la population. • Information de la population de la séance à travers des crieurs de la commune et chef fokontany • Préparation des outils(charger le baffle portable,mini-beamer) et support de sensibilisation(Bache,dépliant,…) • Faire une revision sur les messages clés à transmettre au cible	• Informer les autorités locales sur le déroulement de intervention (Commune et chef fokontany) • Identifier et informer les groups personnes qui seront toucher par l'intervention et definir avec eux le lieu et l'heure du focus-group • Préparer les supports utiles à l'activité(Bâche,mini-beamer) • Faire une révision sur les messages clés à transmettre	• Informer les autorités locales conernés(commune,fokontany,secteur) • C'est durant la sensibilisation de masse dans le fokontany concerné qu'on peut deja informer la population des visites à domicile afin de les preparer • Préparer les supports de sensibilisation • Faire une révision sur les messages clés à transmettre
 Sensibilisation	• Introduction par les autorités locales et brise glace • Information sur les messages clés à transmettre avec usage de support de sensibilisation (Ex:Bâche) • Séance de question-réponse et prise de photo • Fermeture par les autorités locales	• Présentation • Brise-glace • Discussion et échange • Information et sensibilisation • Prise de photo	• Présentation • Permission si le ménage à le temp • Information-discussion-échange • Sensibilisation sur les activités du projet • Prise de photo
Post-sensibilisation 	• Vérification de l'état des outils de sensibilisation • Remplissage du fiche de collecte de donnée sensibilisation • Remplissage cahier d'activité • Suivre la réalisation des piquetages terrain dans le cas de l'IPSS • Transmission des données à l'équipe technique du projet ProPFR	• Remplissage du fiche de collecte de donnée sensibilisation • Remplissage cahier d'activité • Suivre la réalisation des piquetages terrain dans le cas de l'IPSS • Transmission des données à l'équipe technique du projet ProPFR	• Remplissage du fiche de collecte de donnée sensibilisation • Remplissage cahier d'activité • Suivre la réalisation des piquetages terrain dans le cas de l'IPSS • Transmission des données à l'équipe technique du projet ProPFR

3.9 Matériels et support de sensibilisation

Dans les sensibilisations terrain, il est nécessaire d'avoir des matériels et des supports de sensibilisation. Pour le projet ProPFR, dans le cadre d'activité de sensibilisation sur le foncier. Vous trouverez en dessous les outils et les supports utiliser par leur sensibilisateur :

Les matériels :

- **Ampli-baffle portable avec micro-duo et Bluetooth**





- **Mini-beamer**
  - **Mini-BEAMER LG**
  - **Vidéoprojecteur LED HD**
  - **Résolution HD : 1280 x 720**
  - **HDMI**
  - **Bluetooth**
  - **Hauts Parleurs intégrés**
  - **Lecture des fichiers multimedia via USB**
  - **Autonomie 02h00**









Les supports

(1) Supports audio-visuels : Film animation (Vidéo), chanson (Audio et clip) et théâtre radiophonique (Audio),PLOF(Image)

L'objectif à travers ces supports de sensibiliser le grand nombre de population possible. En effets, ils sont très faciles à comprendre pour toute la population éduquer ou analphabète. Spécifiquement, ils permettent aussi :

- Illustre les explications
- Demonstration des étapes à suivre
- Information sur les conflits fonciers
- Mobilisation des acteurs publiques et privés dans le cadre du foncier

L'usage de ces supports necessitent une identification préalable du lieu de diffusion et essai des matériels de diffusion.Determiner une heure adapter(Pour ProPFR,c'est souvent dans la soirée car les populations rurales sont revenues de leur champ et cela les divertissent aussi) à tout le monde et la communication de la diffusion à la population.

Rôle du sensibilisateur :

- Installation des materiels et essais
- Informer les autorités locales
- Coordonne la prise de parole durant la diffusion

(2) Supports en bâche et papier

Pour assurer la visibilité et le transfert d'information, il y a aussi l'usage de support en bâche et en papier :

- ✓ Bandérole :
- ✓ Bâche informative : Supports d'explication pendant les séances
- ✓ Roll-up : Supports d'explication pendant les séances
- ✓ Dépliant : Dispatching durant les sensibilisations
- ✓ Affiche : Coller au niveau des lieux à forte affluence

Image 01 : Support de sensibilisation en bâche pour OCFM



Rôle du sensibilisateur :

- Installation des banderoles
- Collage des affiches
- Dispatching des supports consommables

(3) Supports vestimentaires : Casquette, gilet, tee-shirt

Rôle du sensibilisateur :

- Porter les supports vestimentaires mise à disposition à chaque intervention pour faire connaitre à la population son réel identité
- Laver et repasser les supports
- Rapportage en cas d'usure et de perte

3.10 Les devoirs d'un sensibilisateur

En tant que partenaire du projet ProPFR et représentant terrain ,le sensibilisateur doit :

- Obligatoirement porter l'uniforme de sensibilisation à chaque intervention et le retirer pour des activités en dehors de la sensibilisation ou autre activité en lien avec le foncièr : Gilet, Casquette , Polo na Tee-shirt
- Remplissage des fiches et cahier d'activité :La différence entre le cahier d'activité et la fiche de collecte de donnée sensibilisation est que la première reste à disposition du sensibilisateur jusqu'à a fin de la campagne tandisque la deuxième est remis mensuellement à l'équipe opérationnel du projet.

4 EVALUATION DE LA SENSIBILISATION

L'évaluation permet au projet de connaitre les resultats des sensibilisation.La collecte de donnée quantitative est réalisée par les sensibilisateurs sur terrain.La collecte de donnée qualitative est réalisée par les techniciens du projet ultérieurement .

Pour assurer leur attribution ,les sensibilisateurs doivent remplir une fiche de collecte sensibilisation accompagné de la fiche photo et des photos concernant les interventions

5 ANNEXE

Fiche de collecte de donnée sensibilisation

FICHE DE COLLECTE DONNEE SENSIBILISATION

Région :

Commune :

Thématique de la sensibilisation :

Année de l'intervention :

	Date de la sensibilisation	Lieu (fokontany et secteur)	Nombre de personne sensibilisée	Nombre homme et femme	Nombre de personne étatique
Exemple	25 janvier 2024	Fokontany Anakara sektera_kara	428	F = 215 H = 213	14

Nom et signature du sensibilisateur